



JOSE LUIS PINOCHO

FAVORITOS EN LA RED

Durante años DIARIO MÉDICO y *Correo Farmacéutico* han impulsado y fomentado la incorporación de las nuevas tecnologías al panorama sanitario español y parte de ese esfuerzo se ha materializado en la creación de los premios *Favoritos en la Red*, unos galardones que tratan de reconocer la labor diaria de todos los profesionales y usuarios que contribuyen a mejorar el sector y dirigirlo al futuro de la medicina: la *e-salud*.



Comunicación e Innovación a través de la red

www.novartis.es
www.e-salud.devolver.com



INTERNET FACULTATIVOS, PACIENTES E INDUSTRIA FARMACÉUTICA SE APLICAN PARA NO PERDER EL TREN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

'e-salud', el reto sanitario del siglo XXI

→ La asignatura pendiente de la sanidad española siguen siendo las nuevas tecnologías. Aunque se ha pisado el acelerador en los últimos años, las trabas administrativas y la falta de interés de muchos profesionales

están desaprovechando las numerosas aplicaciones en materia de gestión y de interacción que ofrece internet, lo que dificulta también la relación con unos pacientes cada vez más informados y exigentes.

■ Rocío Rodríguez

El ritmo frenético de la sociedad actual es consecuencia de los constantes cambios que se producen, en gran parte, en el sector de las nuevas tecnologías. Las continuas actualizaciones de aplicaciones y programas no dan un respiro a los consumidores, ya que los productos que adquieren pronto se quedan desfasados. Con semejante panorama, no se puede ignorar esa realidad cibernética que inunda cada rincón de la cotidianidad. Lo contrario significa anclarse en sistemas que tienden a desaparecer y renunciar a la utilización de muchos servicios.

La Red permite hacer la compra desde casa, adquirir entradas para espectáculos, organizar viajes al lugar más remoto del globo y, por qué no, tener una vida paralela en un mundo de realidad virtual. Sin embargo, no todos los pacientes pueden

o avances en materia de telemedicina, el mayor escollo reside en la falta de integración en la cadena asistencial y de homologación en toda España. Por otro lado, el profesional sanitario es una figura clave para implantar la *e-salud*; sin embargo, los avanzados recursos que ofrece la Red no se han popularizado tanto entre los facultativos como entre el público general.

Según dos informes realizados por Ogilvy y Healthworld (ver DM 13-VII-2007), el 89 por ciento de los médicos se conecta a internet ocho horas a la semana de media, el 38 por ciento recopila material para entregar a sus

pacientes y el 99 por ciento consulta información sobre patologías. Esto no significa, ni mucho menos, que nos encontremos ante el *e-doctor*, ese médico conectado a su paciente y a otras comunidades de profesionales a través de la Red que se ayuda de este soporte para ejercer la medicina. El facultativo internauta español no tiene demasiado tiempo para trabajar *on line*, de hecho, se conecta normalmente fuera de su horario laboral. Hace un uso de internet más personal que profesional, no es

participativo y desde luego no utiliza el *web 2.0*.

En cuanto al tipo de información que busca, los médicos apenas aprovechan una mínima parte de todos los recursos y aplicaciones que les ofrece la Red. Para empezar, suelen recurrir a buscadores, como Google, que sirven como intermediarios en el tráfico de información, en vez de acceder directamente a los portales científicos. La mayoría de los profesionales consulta internet para buscar congresos, jornadas y cursos de formación

continuada, bases de datos de bibliografía científica —como PubMed— y artículos, noticias o estudios en prensa y revistas científicas.

Los facultativos también se asesoran sobre fármacos y patologías y acceden a guías de práctica clínica y a foros médicos. En contados casos descargan audios y vídeos con entrevistas médicas y procedimientos quirúrgicos mediante *ipod*, PDA y otros artilugios que permiten consultas instantáneas, estén donde estén. Esta realidad se ajusta más a los profesionales del otro lado del charco, que navegan una media de dos a tres horas diarias, realizando consultas incluso en

presencia del paciente. Sin embargo, aunque la agenda está marcada por las marchas forzadas, el viejo continente se está poniendo de las pilas.

■ Barreras administrativas

La Administración debería aplicarse el cuento y fomentar la adaptación a la nueva realidad social, en vez de obstaculizar el proceso. Uno de los *blogs* que aparecen recogidos en este especial, *El bálsamo de Fierabrás* (<http://aplamanca.blogspot.com/>), se hacía eco hace algún tiempo de este problema: "Según me cuentan amigos de otras comunidades autónomas, ellos tienen muchas barreras para acceder a la Red general, quedando muy limitadas sus posibilidades a la hora de hacer consultas directas *on line* desde sus propios puestos de trabajo. Agradezco desde aquí que, por una vez, la Administra-

Proyectos pioneros como el pago de impuestos de la Agencia Tributaria o la gestión del censo 'on line' no se extrapolan al ámbito sanitario

solicitar cita con su médico a través del *web*, pues esto depende de la comunidad autónoma en la que se encuentren. Si no quiere quedarse obsoleto, el sector sanitario no puede ni dejar la espalda a internet.

Hasta ahora España se encontraba en una situación de desventaja en el desarrollo de nuevas tecnologías en comparación con otros países europeos y Estados Unidos. Con todo, se han llevado a cabo proyectos pioneros, como la tramitación íntegra del pago de impuestos de la Agencia Tributaria o la gestión del censo *on line*, opción que ofreció España antes que ningún otro Estado. Entonces, ¿por qué no existen iniciativas similares en el mundo de la sanidad?

Si bien a nivel autonómico se han incorporado distintos adelantos, como los quirófanos inteligentes, ciertos sistemas de apoyo con imágenes digitales



La Administración tiene que fomentar la adaptación a esta nueva realidad social, en vez de poner impedimentos y obstaculizar el proceso

ción deje que sea el profesional quien haga buen uso de su libertad y sea responsable de sus decisiones, evitando el paternalismo y la ejecución asistida de otras ocasiones."

En este *post* los autores alaban la postura del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha, que permite a los profesionales el acceso a internet sin limitaciones desde los ordenadores de las consultas en los mismos centros de salud.

Estas trabas administrativas, unidas a una cultura paternalista en la relación médico-paciente y el histórico retraso tecnológico, que se ha logrado reducir enormemente en los últimos años, impiden aprovechar la inmediatez de internet en tareas de gestión sanitaria, como poder disponer de las historias clínicas electrónicas, las bases de datos *on line*, las citas médicas a través de la *web*, la *e-prescripción*,

■ Una herramienta imprescindible

El sector sanitario debe aprovechar la rapidez de internet en tareas de gestión (bases de datos *on line*, *e-prescripción*, historias clínicas electrónicas) y de información (wikipedia sanitaria, diagnósticos *on line*, *blogs* y foros).

la tarjeta sanitaria electrónica o la telemedicina.

El futuro de la medicina

Desde el punto de vista interactivo e interactivo, la Red posibilita participar en *blogs* y foros sanitarios, controlar a grupos específicos de pacientes y recordar la toma de medicación, realizar videoconferencias, encuentros digitales y diagnósticos *on line*, elaborar una wikipedia sanitaria, intercambiar información y consultas o el *e-learning*.

Con todo esto, ¿hacia dónde se dirige la medicina? La *web 2.0* no es más que el resultado de una evolución lógica de la Red: de un uso individual y unos pocos *proveedores* de información se ha pasado a un complejo entramado de millones de personas que elaboran, intercambian y comparten información, recursos y aplicaciones. Más que una herramienta en sí, la *web 2.0* es una actitud ante las nuevas tecnologías.

Y en esta nueva estructura participativa, los profesionales tienen que afrontar el reto que supone un nuevo modelo sanitario en el que se combinan dos variables: el manejo de las aplicaciones en sí y la nueva relación de intercambio con unos pacientes más informados y exigentes.

CARTA DE PRESENTACIÓN DEL MUNDO SANITARIO EN LA RED

Trucos y 'pluggins' para hacer realidad el portal de sus sueños

■ R. Rodríguez

Sí, es cierto, la belleza está en el interior, pero contar con una buena apariencia externa ayuda mucho. Si la presentación y el diseño no se cuidan, se corre el riesgo de perder internautas. La cuestión es mejorar el envoltorio y cuidar el contenido, algo que no suele ocurrir en las páginas *web* españolas que tienen relación con la medicina: a menudo pecan de anodinas e ininteligibles en su presentación y en sus contenidos.

¿Cómo es la carta de presentación del mundo sanitario en internet? Hasta hace relativamente poco tiempo las mejores páginas de medicina hablaban la lengua de Shakespeare y las que dieron sus primeros pasos en castellano estaban elaboradas por angloparlantes. A pesar de que se están acortando distancias, quedan muchos aspectos por mejorar, tanto en la forma como en el fondo, para incrementar la utilidad y acabar con la apariencia anodina que presentan la inmensa mayoría de los *sites* españoles.

Como principios básicos para evaluar la calidad de un *web* se pueden establecer una serie de criterios generales. Todo portal que aspire al *Olimpo cibernético* debe estar actualizado puntualmente y contar con accesibilidad para la navegación, tiene que ser trans-

parente e identificar a los autores del *web*, cuidar los contenidos, enlaces e información adicional que ofrece, preservar el rigor científico y brindar confidencialidad a los usuarios. El resto depende de la creatividad personal y la capacidad de adaptación a los cambios.



LOS 'DIEZ MANDAMIENTOS' DEL 'WEB' IDEAL

- La primera premisa que hay que tener en cuenta es de qué tipo de publicación se trata (una revista científica, una sociedad o asociación profesional, un organismo institucional...).
- Hay que establecer a quién va dirigida. En función del público objetivo se deben plantear el resto de cuestiones.
- El lenguaje nunca puede suponer una barrera para el usuario; se debe adaptar de forma que los contenidos no se conviertan en un jeroglífico que haga abandonar la página.
- La información debe provenir de fuentes contrastadas e identificables.
- Es aconsejable que los contenidos estén jerarquizados para que salte a la vista qué datos son los más importantes.
- La navegación tiene que permitir que se llegue a la información desde diferentes accesos, así como contener ayudas que faciliten la búsqueda.
- El diseño tiene que responder a los contenidos, pero siguiendo ciertas pautas propias. Cuanto más fresco y minimalista sea, mejor; no conviene abigarrar la

- apariciencia porque la primera impresión para el usuario es muy importante: puede atraer e incitar a explorar la página o, por el contrario, disuadir al visitante y provocar el abandono del *site*.
- Cuanta más información adicional aporte la página, como enlaces, vídeos e imágenes, descarga de documentos o consultas *on line*, más completa se considerará, siempre que no se sature al usuario con demasiados contenidos multimedia.
- La publicidad es la fuente principal, o una de las más importantes, de financiación de muchos *sites*, pero hay que separarla claramente de los contenidos y evitar que dificulte la navegación.
- No sirve de nada tener mucha información si no se contrasta con los nuevos datos que aparecen cada día y se actualiza constantemente.

La imaginación y las aplicaciones que continuamente se crean y permiten un mayor desarrollo de los recursos existentes harán el resto. Sólo hacen falta buenas ideas y el empuje para llevarlas a la práctica aprovechando todas las herramientas que ofrece la Red.

PUBLICACIONES OFRECE ACCESO A LOS RESÚMENES DE LOS ESTUDIOS

Toda la información de las revistas científicas al minuto en Diariomedico.com

■ A.B.

El sueño de cualquier especialista es tener toda la información de su especialidad actualizada visitando una sola página en internet. Este deseo se ha hecho realidad en Diariomedico.com.

La *web* ofrece toda la información científica del periódico dividida por especialidades. En estas secciones se han añadido dos servicios de gran utilidad. El primero, denominado *Las principales revistas en 1 minuto*, es un resumen de artículos de las publicaciones internacionales más importantes (*Science*, *Nature*, *New England*

Journal of Medicine, *JAMA*, *PNAS* y *BMJ*), donde se puede acceder a los resúmenes de los artículos que difunden estas publicaciones.

Por si esto fuera poco, en las páginas de las especialidades se puede acceder a los artículos publicados por las principales revistas de cada rama de la medicina. De este modo, y en una sola página, el médico puede estar informado no sólo de todas las noticias que se publican en DIARIO MÉDICO, sino también de los estudios científicos más importantes de cada especialidad.

Todos estos servicios pue-

den ser ofrecidos al lector gracias a la tecnología RSS o de agregadores de noticias de la que disponen las principales revistas científicas y DIARIO MÉDICO. Esta herramienta permite al lector recibir información instantánea de todas las actualizaciones de un medio de comunicación de forma sencilla; tan sólo es necesario buscar el botón RSS en la página de inicio de Diariomedico.com y suscribirse a los canales de las secciones favoritas copiando el acceso directo de cada canal en un agregador de noticias, como Bloglines.

Revistas de la especialidad

En este recuadro, que se encuentra en las páginas de las especialidades de Diariomedico.com, el internauta puede encontrar los artículos actualizados de las principales revistas de cada especialidad. El servicio, ofrecido por Bioalma, también permite acceder a las palabras claves más importantes de cada especialidad y ver el número de artículos que se realizan sobre este campo.

Mejores galerías

La imagen es importante en muchas noticias científicas; por eso Diariomedico.com ha actualizado el diseño de sus galerías con un formato mucho más atractivo e intuitivo para el internauta.

'New England', 'Jama' y más...

En las páginas de las secciones de Diariomedico.com y en las de las especialidades se puede ver este recuadro titulado *Las principales revistas en 1 minuto*, en el que el lector puede acceder a los resúmenes de las noticias de las principales revistas internacionales: *Science*, *Nature*, *New England*, *JAMA*, *PNAS* y *BMJ*.

'WEBS' MEDICOS

La primera categoría de los premios *Favoritos en la Red* reconoce a los mejores webs médicos, portales que contribuyen al desarrollo de la información sanitaria, la telemedicina y la denominada *e-salud*. Entre las 27 páginas webs galardonadas se encuentran colegios de médicos, sociedades científicas, administraciones, productos farmacéuticos, hospitales, blogs y otros miembros destacados del sector sanitario.

CORPORATIVA / INCORPORAR NUEVAS APLICACIONES HACE MÁS ATRACTIVOS LOS PORTALES

Novedades exclusivas y coherencia entre contenidos y diseño en los 'sites' corporativos

Redacción

Una buena página web corporativa tiene que dar una idea precisa de la labor que desarrolla la compañía, mostrar sus productos o servicios y explicar con claridad sus objetivos y razón de ser. Por su coherencia entre contenidos y diseño, la información que presentan y algunas herramientas útiles que las distinguen del resto, *Favoritos en la Red* ha galardonado a Menarini y Capiro Sanidad en la subcategoría de Mejor Web Corporativa.

El web del Grupo Menarini España cuenta con un área científica para profesionales de la salud con vademécum, enlaces y venta de especialidades, donde se pueden adquirir los productos farmacéuticos y los envases clínicos comercializados por las empresas del grupo. Asimismo, cuenta con un área para comunicadores con sala de prensa.

Herramientas

Además de resaltar su labor de investigación y su amplia área científica, ha apostado por la incorporación de herramientas propias del web



En la cabecera del portal de Grupo Menarini se encuentra su visor de imágenes, que va mostrando de forma rotatoria fotografías relacionadas con las últimas informaciones de la compañía.

2.0, como la suscripción a la actualidad de Menarini a través de un agregador de RSS, de manera que el usuario puede ver si hay información nueva y hacer consultas básicas antes de acceder al contenido completo publicado en el portal.

Otra de las novedades de este web es su visor de imágenes *Actualidad Menarini*. Las fotografías que tienen

relación con las noticias de la compañía se muestran de forma rotatoria en la página principal.

Por su parte, Capiro Sanidad tiene una página con toda la información sobre sus centros, su actividad general, novedades y noticias y bolsa de empleo. El *site* de este grupo, que gestiona 22 centros en España y más de 5.000 profesionales, ha re-

Menarini ha incorporado herramientas propias del 'web 2.0', como el agregador de noticias para conocer las últimas novedades



gistrado en 2007 más de 400.000 visitas únicas.

Desde la página principal se puede acceder a un apartado con información exclusiva para los docentes portugueses, así como al portal corporativo de enfermería de Capiro Sanidad, enfocado a este colectivo profesional y con trabajos de investigación de las enfermeras del grupo.



Página principal del web de Capiro Sanidad y menú mediante el cual se estructura la información.

TAMBIÉN NOS HAN GUSTADO

- **Pfizer (www.pfizer.es)**: contiene datos de la compañía y un servicio de consultas atendido por médicos y farmacéuticos de la Clínica Universitaria de Navarra.
- **Grupo Recoletas (www.gruporecoletas.com)**: muestra un listado completo de todos sus hospitales, centros de diagnóstico y PET, con el enlace a cada uno de ellos.
- **La Unió (www.uch.cat)**: en castellano o en catalán, se muestran datos sobre La Unió y la fundación que impulsa. Los asociados tienen un área con servicios exclusivos.
- **Lilly (www.lilly.es/Nitro/)**: sencilla y concisa, esta página se diferencia por su área de investigación clínica concebida como un canal de comunicación bidireccional.
- **Grupo Ars XXI (www.arsxxi.com)**: ha integrado un potente buscador que permite acceder a libros, revistas, artículos o autores en poco tiempo.

PRODUCTO / ADEMÁS DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA, INCLUYE DATOS DE INTERÉS PARA EL PACIENTE

Todoparacetamol y Cicactiv, mucho más que monografías para profesionales y pacientes

Redacción

Dentro del panorama sanitario español no son demasiados los productos médicos que cuentan con página web propia. Y los que la tienen, en muchos casos se muestran en inglés o francés, dependiendo de la nacionalidad de la compañía que los comercializa.

Entre los *sites* en castellano, *Favoritos en la Red* ha seleccionado como mejores webs de producto a www.todoparacetamol.info, de Bristol-Myers Squibb, y a www.cicactiv.com, de Indas. Entre otros criterios se han valorado la claridad de los contenidos, la utilidad para el usuario y un diseño fácil-navegable.

Registro

La iniciativa de Bristol-Myers Squibb se presenta como un servicio exclusivo para la profesión médica.



Portal de Bristol-Myers Squibb dirigido al profesional médico.

Previo registro, el profesional tiene la posibilidad de consultar investigaciones, revistas, estudios, simposios e incluso recibir formación *on line* sobre distintos tipos de dolor. La página web, que en 2007 tuvo 9.938 regis-

tros, cuenta con aplicaciones para PDA y PC, como *Gestión del Dolor Postoperatorio*, la primera aplicación española diseñada por especialistas para la gestión de ese tipo de dolor. Laboratorios Indas ofrece

'Gestión del Dolor Postoperatorio', es una herramienta para PC desarrollada con el fin de facilitar el manejo y tratamiento del dolor

en www.cicactiv.com una información detallada sobre este producto para la curación de heridas, dirigida tanto a profesionales sanitarios como al público general. En este sentido, los primeros encuentran estudios clínicos, bibliografía y fichas técnicas, y los pacientes disponen de un glosario de términos. En la zona de servicios se muestran resultados de encuestas, enlaces útiles y el internauta puede dar su opinión y plantear preguntas al experto.



Página principal del gel Cicactiv, de Laboratorios Indas.

TAMBIÉN NOS HAN GUSTADO

- **Almax (www.almax.com/almax)**: de rápida navegación, aporta servicios de gastroenterología y permite hacer consultas sobre patologías digestivas.
- **Aspirina (www.aspirina.com)**: repasa la historia del fármaco, ofrece noticias, un glosario de términos, un espacio multimedia y curiosidades sobre la aspirina.
- **Nicorette (http://reducehastadejarlo.com)**: es una herramienta útil para los que quieren dejar de fumar, con un plan personalizado y consejos prácticos.

'WEBS' MEDICOS

FORMACIÓN / AMBAS PÁGINAS 'WEB' PERMITEN ACCEDER A MANUALES, ESTUDIOS Y REPERTORIOS

Univadis y Fisterra acercan al médico de forma sencilla los mejores recursos para actualizarse

Redacción

Univadis es el servicio *on line* creado por MSD y dedicado exclusivamente a profesionales médicos. La página ofrece, previo registro, actualidad médica, acceso a manuales, vademécum de medicamentos e interacciones y formación médica continuada.

Una de las características de este servicio es la posibilidad de personalizar la página gracias a que el usuario puede elegir entre 24 áreas médicas para recibir información. También es posible colocar en la página de inicio personalizada noticias y servicios que van más allá de la medicina y llegan a otros ámbitos, como actualidad general, deportiva o financiera.

El acceso a estudios internacionales es otro de los puntos fuertes del servicio, con acceso a los estudios publicados en PubMed, Elsevier, Braunwald Plus o los contenidos de los manuales Merck.

El servicio también ofrece el acceso a un amplio banco



Para consultar a Univadis es necesario registrarse.

de imágenes y a cursos de formación continuada específicos para profesionales.

Años de experiencia

Fisterra es una de las páginas con más solera en el panorama de los webs médicos en España. Sus contenidos, dirigidos principalmente a profesionales de la atención primaria, permiten al médico, también bajo registro, acceder a una amplia gama de

servicios, como guías clínicas y farmacoterapéuticas, acceso a atlas, libros y documentos, tanto en español como en inglés. Una de las partes más destacadas de esta página es su guía de enlaces, desde la que se puede acceder a diccionarios, galerías de imágenes médicas, lista de foros y *blog*, legislación y enlaces a centros de salud y hospitales de toda España que poseen página

El acceso a un amplio repertorio de estudios internacionales es uno de los servicios que destaca tanto en Univadis como en Fisterra

web. También se puede consultar un amplio repertorio de artículos de Merck y de Scielo.

Revisiones

Fisterra, además, cuenta con amplios resúmenes de las revisiones de Cochrane, acceso a la Biblioteca Virtual de la Salud del Instituto de Salud Carlos III y a los estudios de Scirus. También ofrece a los internautas cursos *on line* y envía a sus usuarios registrados boletines periódicos de novedades.

Esta página permite acceder a información científica avalada y de calidad, y a gran cantidad de fuentes que el médico puede utilizar para estar al día.



Página de Fisterra en la que se puede acceder a cursos.

TAMBIÉN NOS HAN GUSTADO

- **Astra Zéneca (www.azfarmacia.com):** esta página pretende mejorar la atención farmacéutica a los pacientes con cáncer de próstata.
- **Agencia Laín Entralgo (www.madrid.com/lainentalgo):** ofrece los cursos de formación sanitaria de la Consejería de Madrid.
- **Grupo de Estudio para la Formación y Docencia en Enfermedades Infecciosas (www.gefor.4t.com):** incluye una amplia oferta formativa.
- **Instituto Alcón (www.institutoalcon.com):** este instituto de oftalmología cuenta con un aula abierta con simuladores.
- **Fundación Biblioteca Josep Laporte (www.fbjoseplaporte.org):** web de prestigio en formación.

RESPONSABILIDAD SOCIAL / TAMBIÉN PROGRAMAS EDUCATIVOS

Tratamientos y ecología, base de los proyectos de las farmacéuticas

Redacción

Las páginas de los laboratorios Novartis y Bayer han sido galardonadas con los premios *Favoritos en la Red* en la categoría de responsabilidad social corporativa.

Novartis informa en su web de sus programas de acceso a tratamientos de leucemia mieloide, malaria, lepra y tuberculosis. También incluye un acceso directo al Instituto Novartis de Enfermedades Tropicales y a la Fundación Novartis para el Desarrollo Sostenible.



La RSC es clave en el proyecto empresarial de Novartis.



Página de responsabilidad corporativa de Bayer.

Medioambiente

Otro de los campos en los que Novartis tiene un especial interés es la seguridad medioambiental en su fabricación. En este campo su política se basa en la valoración de los riesgos en el proceso de elaboración de un producto, en el producto en sí y en su ciclo de vida, además de minimizar el uso de recursos naturales.

La otra página web galardonada en esta categoría ha sido la de la compañía farmacéutica Bayer, que tam-

bién centra su actividad en el desarrollo sostenible de su negocio y en la promoción de la calidad de vida de

los enfermos a través de la mejora de los tratamientos y de las herramientas para el diagnóstico precoz.

Congreso Médico Internacional de Estética Integral

Congreso de:

- Cirugía Plástica, Reparadora y Estética
- Estética Dental y Maxilofacial
- Dermatología
- Medicina Estética
- Cirugía Vasculor y Angiología
- Endocrinología y Nutrición
- Farmacia

BILBAO . 20 - 23 junio de 2008
PALACIO EUSKALDUNA

FIBELL
Foro Integrado de Bilbaio
Incorporated Beauty Evolution

www.fibell.com

'WEBS' MEDICOS

SOCIEDADES CIENTÍFICAS / AMBAS OFRECEN AMPLIA COBERTURA DE SUS CONGRESOS

Ofrecer información científica de calidad, objetivo de las páginas 'web' de la SEMG y de la SEC

Redacción

La Sociedad Española de Medicina General (SEMG) y la Sociedad Española de Cardiología (SEC) han apostado decididamente por ofrecer a sus miembros un canal de información actualizado en su página web. Ambas han sido galardonadas con los premios *Favoritos en la Red* en la categoría de sociedades científicas.

La página de la SEMG ofrece gran cantidad de servicios: información sobre congresos, acceso a las cátedras de la SEMG, disposiciones normativas y descarga de la *Revista Española de Medicina General*.

Esta página también enlaza con sus agrupaciones autonómicas y recoge todos los proyectos de la Fundación SEMG Solidaria.

Congresos

Entre los contenidos destacados se encuentra la amplia cobertura de sus congresos científicos, de los que ofrece comunicaciones y boletines.

Todas las novedades de la sociedad científica se ven reflejadas en su web y en una actualizada agenda de actividades. La página también



La nueva página web de la Sociedad Española de Medicina General ha ganado en diseño y en accesibilidad. Además, difunde sus actividades en una completa sala de prensa.

está enfocada a mejorar la difusión de la actividad de la sociedad mediante una sala de prensa que ofrece los últimos informes.

La segunda premiada en esta categoría es la página de

la Sociedad Española de Cardiología. Este web, uno de los primeros que se pusieron en marcha entre los de las sociedades científicas, intenta mantener al cardiólogo actualizado y ofrecerle

La Sociedad Española de Cardiología dedica especial atención a la difusión de documentos y de guías clínicas actualizadas

toda la información de congresos y reuniones, tanto los propios como los internacionales.

Documentos

Una zona destacada en este web es la que se dedica a los documentos. La cardiología es una especialidad en la que continuamente avanza la investigación y en la que las guías de práctica clínica están en continua actualización. A esta necesidad responde perfectamente la página de la SEC, en la que los clínicos se pueden descargar las últimas actualizaciones de documentos.

Mención aparte merece la posibilidad de leer la *Revista Española de Cardiología*, la de mayor factor de impacto en castellano y a la que se puede acceder desde la sección dedicada a publicaciones.



Página de inicio de la Sociedad Española de Cardiología.

TAMBIÉN NOS HAN GUSTADO

- **Sociedad Española de Cirugía Plástica** (www.secp.org): ofrece acceso a publicaciones y foros.
- **Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica** (www.seaic.org): actualización puntual e información completa sobre cualquier tipo de alergia.
- **Sociedad Española de Hipertensión-Liga Española de Hipertensión** (www.seh-lelha.org): un ejemplo de divulgación científica para médicos y pacientes.
- **Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica** (www.separ.es): esta página destaca por un diseño funcional y atractivo que facilita la navegación.
- **Sociedad Española de Cirugía Oral y Maxilofacial** (www.secom.org): no sólo cuenta con mucha información, sino también con lecturas recomendadas.
- **Federación de Asociaciones Científico Médicas** (www.facme.org): incluye información sobre la historia de Facme.

COLEGIOS / BOLSA DE EMPLEO, CURSOS Y ASESORÍA JURÍDICA, LOS SERVICIOS MÁS DESTACADOS

El diseño más atractivo llega a las páginas de los colegios de médicos de Cádiz y de Asturias

Redacción

Los médicos de Cádiz y de Asturias están de enhorabuena. Las páginas web de sus colegios destacan por su diseño, facilidad de uso y servicios. Éstas son algunas de las razones por las que han sido galardonadas con el premio *Favoritos en la Red*.

El web del Colegio de Médicos de Cádiz sorprende por su diseño actualizado; sin embargo, no se queda ahí, sino que acerca al asociado muchos servicios. Uno de los más destacados es la posibilidad de acceder a información sobre cursos de formación organizados por la propia institución y permite la preinscripción *on line*.

Jurídico

La disponibilidad de asesoría jurídica es otro de los servicios que la página web ofrece al colegiado, que también puede conocer los recursos de la institución en



El diseño de la página del Colegio Oficial de Médicos de Cádiz destaca por su atractivo diseño y por una estructura ordenada que facilita la navegación.

una completa descripción de los salones y aulas de las que disponen en su sede.

Entre las funciones de los colegios profesionales se encuentra la de facilitar la obtención de empleo a sus asociados, y la página del Colegio de Médicos de Cádiz no olvida este servicio. Así, cuenta con una bolsa de trabajo muy actualizada. El web también permite a los inter-

nautas acceder a información sobre premios y becas.

La página del Colegio de Médicos de Asturias, por su parte, posee un diseño atractivo y accesible. En este web destaca su sección de congresos y seminarios, y la información sobre cursos, convocatorias y becas.

El colegio presenta a sus miembros información actualizada sobre becas y pre-

Los colegios ofrecen a sus asociados información sobre becas y cursos, formación continuada y asesoría jurídica

mios de investigación; también tiene una zona dedicada específicamente a los médicos más jóvenes, con una atractiva oferta de empleo.

Revistas

Hay que destacar la zona de acceso a la Revista Colegial, donde el internauta puede descargarse en formato pdf la edición completa de la publicación.

Como otras páginas colegiales, la institución asturiana posee una asesoría jurídica legal que ofrece ayuda a sus miembros sobre demandas, reclamaciones y querrelas.



Toda la información de un vistazo en la página del Colegio de Médicos de Asturias.

TAMBIÉN NOS HAN GUSTADO

- **Colegio de Médicos de La Rioja** (www.medicosrioja.com): incluye noticias, enlaces y agenda. Destaca su Rincón del Residente.
- **Colegio Oficial de Médicos de Madrid** (www.iconem.es): actualización al minuto con la información sociosanitaria madrileña.
- **Colegio Oficial de Médicos de Navarra** (www.medena.es/es/index.asp): su Aula Virtual es un punto de encuentro y de formación.
- **Colegio Oficial de Médicos de Segovia** (www.consegovia.com): en esta página el facultativo puede encontrar información sobre ponencias y jornadas.

'WEBS' MÉDICOS

ADMINISTRACIONES / INCLUYEN OFERTAS DE EMPLEO Y CONSULTA DE DOCUMENTOS ÚTILES

Madrid y Cataluña se vuelcan para dar servicio a sus facultativos a través de sus portales oficiales

Redacción

Los portales de salud de la Comunidad de Madrid y de la Generalitat de Cataluña han sido las páginas de Administraciones ganadoras de la categoría de *Webs Médicos*. Ambos comparten la amplitud de sus conocimientos y un completo apartado específico para los profesionales de la salud.

Así, la página madrileña recopila los planes preventivos de la Consejería, como el del control del cáncer, el de VIH y el de tabaquismo. Los médicos también pueden consultar publicaciones y estadísticas e informarse de los cursos de formación continuada disponibles a través de la Agencia Laín Entralgo.

Los facultativos de la autonomía pueden incluso acceder *on line* a la oferta pública de empleo disponible en la sanidad regional, incluidos los concursos de traslados.

El portal se completa con una sección de agenda que permite al profesional estar al día de las convocatorias



Portal sanitario de la Comunidad de Madrid.

sanitarias previstas en la comunidad y con una exposición de las ayudas a la investigación que existen en Madrid.

Por su parte, la Generalitat ofrece un *microsite* dedicado al Programa de Atención Integral al Médico Enfermo. Los protocolos y guías de actuación de la autonomía están disponibles igualmente en su página, junto con una completa sección de Normativa. La administración catalana también facilita a sus profesionales un servicio lingüístico en el que, por ejemplo, puede consultarse la terminología más habitual del VIH-sida con su equivalencia en catalán, castellano, francés e inglés. Como complemento, cuenta con un catálogo de diagnósticos y procedimientos en catalán.

El Gobierno regional elabora un apartado sobre vigilancia epidemiológica en el que se agrupan todos los protocolos y guías de actuación para enfermedades con potencial impacto en la salud pública, así como boletines informativos de situación.

Destaca, por último, la Biblioteca Virtual del *web*, que facilita la consulta en red de una treintena de bases de datos.

La Comunidad de Madrid informa a sus médicos de las ayudas a la investigación y de los cursos de formación de la Agencia Laín Entralgo

El Programa de Atención Integral al Médico Enfermo dispone de su propio espacio dentro del portal corporativo de la Generalitat catalana



La Generalitat de Cataluña en Internet.

TAMBIÉN NOS HAN GUSTADO

- **Junta de Andalucía (www.juntadeandalucia.es):** portal del Gobierno autonómico, donde la Consejería de Salud tiene un espacio dedicado a los profesionales.
- **Consejería de Sanidad de Extremadura (www.saludextremadura.com):** el Ejecutivo extremeño tiene su Consejería de Sanidad y Dependencia *on line*, con información sobre normativa y contrataciones.
- **Junta de Castilla y León (www.sanidad.jcyl.es):** el portal sanitario castellanoleonés no sólo incluye datos de concursos y traslados sino también un curso de inglés por internet para profesionales del sector.
- **Murcia Salud (www.murciasalud.es):** la página del servicio murciano incluye información para pacientes y todos los acuerdos relativos a la carrera profesional de los trabajadores de la región.

INVESTIGACIÓN / LA CONSULTA DE ESTUDIOS, UNO DE LOS SERVICIOS MÁS SOLICITADOS

La producción científica alcanza mayor difusión en todas las especialidades gracias a internet

Redacción

Los socios de la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica dedicados al VIH tienen un referente en Gesida (www.gesida.seimc.org). Presidida por Federico Pulido y respaldada por una decena de laboratorios y por el Plan Nacional del Sida, la página ayuda a articular la actividad del grupo y a difundir los resultados científicos de su trabajo. La mayoría de lo publicado puede descargarse en forma de archivos PDF o ZIP.

Gesida publica todo tipo de monografías, artículos y recomendaciones sobre la patología, así como un listado de comunicaciones a congresos y de ponencias. Además de la posibilidad de contactar con el buzón del grupo de trabajo, el sitio permite conocer su estructura y sus estatutos.

Por otra parte, ofrece a los facultativos participantes la posibilidad de informarse sobre la forma de solicitar becas y patrocinios. Entre la información disponible figuran también actividades en



La página de Gesida mantiene una actualización constante de noticias relacionadas con la investigación en VIH, y es también la puerta de entrada de los profesionales a la Agencia de Estudios Clínicos de la organización.



las que la organización está implicada, como el IX Master en Sida de la Universidad de Barcelona.

La página Medicina Molecular (www.medmol.es), por su parte, se especializa en el campo de actividad que le

Los lectores pueden recibir cómodamente las últimas novedades sobre medicina molecular gracias a la tecnología RSS implantada en su 'web'

da nombre y dispone de un completo glosario y de la opción de buscar en una base de datos bibliográfica. Otros apartados de la página están dedicados a la descripción de técnicas empleadas en esta especialidad y de exhaustivas revisiones bibliográficas sobre diversas facetas de la producción científica. Nanotecnología, oncogenes y terapias de ARN están entre las actualizaciones más recientes.

El sitio recoge también las últimas noticias y eventos relacionados con la medicina molecular.

Uno de sus principales atractivos es la posibilidad de suscribirse a los contenidos del *web* mediante RSS, lo que permite recibir cómodamente las novedades.

Página principal de www.medmol.es.

TAMBIÉN NOS HAN GUSTADO

- **Vxdepresion (www.vxdepresion.com):** obra de Laboratorios Servier, el sitio funciona a modo de instituto virtual con todas las novedades en el campo de las neurociencias y la psiquiatría. Pone a disposición de los usuarios imágenes de gran calidad.
- **Instituto de Salud Carlos III (www.isciii.es):** incluye el acceso a la Oficina de Proyectos Europeos, cuyo objetivo es ayudar a los grupos españoles a conseguir financiación internacional.
- **Escuela Andaluza de Salud Pública (www.easp.es):** acceso a la unidad de apoyo a la investigación de la EASP y detalle de las líneas seguidas por su personal y por sus publicaciones.
- **Centro de Investigación Príncipe Felipe (www.cipf.es):** institución valenciana que destaca por sus estudios con células madre.

'WEBS' MEDICOS

BLOGS / JULIO BONIS Y JULIO MAYOL, LOS MEJORES ARTICULISTAS DIGITALES SANITARIOS

Los 'bloggers' médicos refuerzan la importancia del 'web 2.0' gracias a sus contenidos originales

Redacción

A nadie se le escapa que el movimiento *blog* es uno de los pilares fundamentales del web 2.0. Las aportaciones de los miles de usuarios que mantienen una bitácora en la Red convierten internet en algo dinámico y con un valor incalculable gracias a la imaginación y al talento de los denominados novelistas de internet.

El mundo sanitario no podía ser menos y actualmente son muchos los médicos que actualizan sus *blogs* a diario. Una de las mayores sorpresas de los premios *Favoritos en la Red* ha venido precisamente de su mano, porque bucear en internet buscando *blogs* médicos se ha convertido en un apasionante viaje al interior del médico, a sus pensamientos, sus temores, sus inquietudes y sus curiosidades.

En esta primera edición de los premios, la redacción de DIARIO MÉDICO ha considerado merecedores de reconocimiento a Julio Bonis, residente de la Fundación Jiménez Díaz, por su *blog* Co-

Las aportaciones de los 'bloggers' médicos convierten internet en una herramienta dinámica con un valor incalculable por imaginación y talento

cido Madrileño con Gofio (<http://gofiococido.blogspot.com>), y a Julio Mayol, cirujano general y del aparato digestivo del Hospital Clí-

co San Carlos, de Madrid, y pionero entre los *bloggers* de este periódico (www.diariomedico.com/blogs/desdeelpuente). Los dos son un ejemplo de productividad e imaginación al servicio de la Red, actualizando contenidos útiles y pertinentes de manera constante.

Los *bloggers* médicos han demostrado que viven internet como una parte más de su trabajo. Bonis, por ejemplo, además de llevar

Julio Bonis, autor de *Cocido Madrileño con Gofio*, ha puesto en marcha también un proyecto de *e-salud* pionero en España llamado *Keyose* y que permite la gestión de la historia clínica del paciente a través de internet. Utiliza para el alojamiento de su *blog* la plataforma *Blogger*, de Google, que junto con *Wordpress* conforman las dos herramientas de mayor éxito.

su bitácora al día, participa en otro *blog* comunitario y ha puesto en marcha el primer servicio para la gestión en internet de la historia clínica personal de pacientes para hacerla accesible en tiempo real desde cualquier lugar. El proyecto se llama *Keyose* y anticipa en España lo que se conoce como *e-salud*, un campo en el que ya trabajan activamente grandes empresas como Google o Microsoft.

Detalle del *blog* de Julio Mayol, *Panorama desde el Puente*.

TAMBIÉN NOS HAN GUSTADO

- **Primun non nocere** (<http://rafabravo.wordpress.com>)
- **El supositorio** (<http://vicentebaos.blogspot.com>)
- **El bálsamo de Fierabrás** (<http://aplamancha.blogspot.com>)
- **Desde mi balcón** (<http://fjbila.blogspot.com>)
- **Inquietudes en Primaria** (<http://www.diariomedico.com/blogs/inquietudesap>)
- **Medicine Wars** (<http://medicinewars.wordpress.com>)
- **La Bicha de Esculapio** (<http://blog.iespana.es/aesculapius>)

PATOLOGÍA / HEPATOINFO Y ONCOLOGIAYNUTRICION.COM SE CONVIERTEN EN LAS 'FAVORITAS'

La información útil y los recursos formativos son la clave del éxito en un portal especializado

Redacción

Hepatoinfo, la primera de las webs premiadas en la categoría de patología, es un portal de información para médicos generales y especialistas en gastroenterología cuyo principal objetivo es que cualquier médico que busque información y novedades sobre estas especialidades las tenga a mano con tan sólo unos minutos de navegación por la *web*. Quiere decir que basa su éxito en la navegabilidad de todas sus secciones. De hecho, se trata de una página clara y limpia, sin elementos que distraigan la atención y bien enfocada hacia las principales novedades y noticias científicas en las diferentes áreas de trabajo.

Otro de sus puntos fuertes son las guías clínicas para el diagnóstico y tratamiento de diversas patologías dentro de la especialidad: hepatitis virales, enfermedades metabólicas y hereditarias, enfermedades autoinmunes y colécticas o trasplante hepático.

Destaca por último su sección de bibliografía interna-

Vista general del portal de inicio en www.hepatoinfo.com.

cional e investigación básica dentro del proceso de actualización continua en hepatología.

Oncología y nutrición

Novartis Medical Nutrition está detrás del *web* www.oncologiaynutricion.com, un portal de información con recomendaciones nutricionales para el control de síntomas del paciente oncológico. Su especialización la convierte en una página bá-

sica de consulta para el médico general y el experto en oncología; además cuenta con el respaldo de un laboratorio especialista en la materia.

Es muy útil su sección de formación, en la que mezcla información básica y de agenda sobre simposios, jornadas y cursos con un amplio apartado dedicado a recursos bibliográficos sobre la nutrición y diferentes patologías, como Alzheimer,

El objetivo de Hepatoinfo.com es conseguir que el médico acceda a toda la información que necesita en el menor tiempo posible

Novartis ofrece formación y recomendaciones nutricionales para mejorar la atención a los pacientes oncológicos

disfagia o Parkinson.

Novartis Medical Nutrition genera también sus propias noticias y les dedica un amplio apartado en su página *web*. Información sobre productos y soporte nutricional, enlaces a los mejores buscadores médicos en internet y a las principales sociedades científicas completan la oferta de un portal básico para la formación en oncología y nutrición.

Página principal del portal www.oncologiaynutricion.com.

TAMBIÉN NOS HAN GUSTADO

- **www.diabetesinsipida.com**: un *web* directo, claro y útil para el usuario. Ofrece información sobre los distintos tipos de diabetes, sus síntomas y tratamiento.
- **www.sunaptein.org**: reúne todos los recursos disponibles en la Red para una correcta atención de la salud mental: consultas, formación, legislación, etc.
- **http://rincondealergia.org**: creada por facultativos españoles, portugueses y latinoamericanos y con contenidos diferenciados para profesionales y pacientes.
- **www.cefalia.es**: una página que ofrece consejos prácticos para aliviar el dolor de cabeza, con recetas de cocina y ejercicios prácticos.
- **www.ulceras.net**: *web* dedicado a las úlceras y heridas crónicas de la piel. Desarrollado por profesionales que intentan ofrecer cuidados de calidad a los usuarios.

'WEBS' MÉDICOS

FUNDACIONES Y ONG / LOS SANITARIOS SON LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS

El ejercicio de la medicina se convierte en acción humanitaria de la mano de las principales ONG

Redacción

Médicos Sin Fronteras (MSF) es una de las organizaciones no gubernamentales de más sólida reputación, hasta el punto de haber recibido el Premio Nobel de la Paz. En la actualidad está presente en más de 70 países, con oficinas en los cinco continentes y cerca de 500 proyectos.

Su página web permite asomarse a la actividad de la institución, a su estructura interna y a los problemas que trata de paliar con su labor. También es una ocasión para colaborar, ya que el sitio permite consultar los perfiles profesionales -no exclusivamente médicos- que necesita en cada momento la ONG.

A los facultativos, por norma general, se les requiere dos años de experiencia previa en su especialidad y entre seis y doce meses de disponibilidad anual para trabajar sobre el terreno, además de conocimientos de francés y/o inglés. MSF también busca con regularidad enfermeros y otros profesio-



Médicos Sin Fronteras centra su labor en la sanidad.

nales sanitarios.

La Fundación Vicente Ferrer, por su parte, es otro hito de la acción humanitaria, en su caso ubicada principalmente en la India. Aunque su perfil se acerca más a la lucha contra la pobreza y la desigualdad social, la fundación tiene una importante área sanitaria con la que ha construido once clínicas rurales, tres hospitales generales, un centro de planifica-

ción familiar y otro dedicado al cuidado de enfermos de sida. La inauguración de este último recurso permitió acercar el tratamiento con antirretrovirales a la población de Anantapur.

Desde 2004, la necesidad de profesionales sanitarios de la Fundación llevó a poner en marcha la Escuela de Enfermería de Bathalappali.

La organización cuenta también con un programa

Médicos Sin Fronteras pide a los profesionales dos años de experiencia y al menos seis meses de disponibilidad anual para trabajar en alguno de sus proyectos

Todas las profesiones sanitarias tienen cabida. La Fundación Vicente Ferrer forma enfermeras y comadronas para sus programas rurales

específico de malnutrición, ya que uno de sus ámbitos de actividad es la salud comunitaria. En este terreno, la fundación ha formado trabajadores sanitarios locales y comadronas. Además, cerca de un millar de voluntarios sanitarios extienden sus servicios por toda el área rural, lo que ha permitido, entre otras cosas, el desarrollo de campañas de vacunación infantil.



La Fundación Vicente Ferrer impulsa la medicina rural en India.

TAMBIÉN NOS HAN GUSTADO

- **SEMG Solidaria (www.fundacionsemgsolidaria.org):** trabaja sobre todo con Nicaragua, con proyectos que permiten colaborar a los facultativos en sus vacaciones e incluyen el impulso de la formación continuada.
- **Unicef (www.unicef.es):** la agencia de Naciones Unidas para la infancia siempre ha tenido proyectos sanitarios e incluye la lucha contra el VIH-sida entre sus prioridades actuales.
- **Medicus Mundi (www.medicusmundi.es):** ofrece la posibilidad de colaborar a diversos perfiles profesionales sanitarios sin salir de España.
- **Médicos del Mundo (www.medicosdelmundo.org):** sus proyectos permiten también ejercer el voluntariado sin cambiar de residencia, ya que su labor incluye programas para drogodependientes y seropositivos.



La página de AMA está muy enfocada al cliente.

MUTUAS / COMPROMETIDOS CON LA SEGURIDAD

AMA quiere consolidar su liderazgo en los seguros de responsabilidad civil

Redacción

La Agrupación Mutual Aseguradora (AMA) ha resultado premiada en la categoría de Mutuas y Aseguradoras. Se trata de una de las principales mutuas de España y lidera el sector de la responsabilidad civil profesional. La propia empresa hace gala de que entre sus clientes "se encuentran representados colectivos tan importantes como el de los médicos, farmacéuticos, odontólogos,

veterinarios, enfermeros, y cada día son más los colectivos sanitarios que confían en la mutua para estar seguros en su trabajo y fuera de él". Su página web permite acceder a las condiciones de sus pólizas especializadas y facilita el contacto preciso en cada caso para ampliar información (por teléfono o correo electrónico), así como un listado de sus oficinas y toda clase de datos corporativos.

nuestro mundo también es Internet

www.menarinienla.com

- menarini.es
- formacionsanitaria.com
- viajartranquilo.com
- mashierro.com
- riesgocardiovascular.com
- e-analgesia.com
- e-alergia.com
- dmtipo2.com
- e-dermatosis.com
- medicinadeurgencias.com

GRUPO MENARINI
evolucionando en la epi

'WEBS' MEDICOS

HOSPITAL PÚBLICO / INFOMEDULA Y EL COMPLEJO DE ALBACETE SE CENTRAN EN EL PACIENTE

Los hospitales públicos toman conciencia del importante papel que juega el usuario en la Red

Redacción

¿Qué espera el usuario de internet cuando entra en la web de un hospital? Probablemente algo más que información. Eso es precisamente lo que ofrece *infomedula.org*, la página del Hospital Nacional de Paraplégicos, de Toledo. No sólo se cuelgan bajo este dominio las secciones clásicas de cualquier empresa pública al servicio del ciudadano (localización, servicios, teléfonos de interés); *infomedula.org* también es un punto de encuentro para quienes sufren algún tipo de lesión medular. Dispone de servicios útiles para el paciente, que lo convierten en un magnífico referente dentro del amplio elenco de hospitales públicos de nuestro país.

Entre otras secciones interesantes, el web *infomedula.org* dispone de un tablón de anuncios que facilita la búsqueda de trabajo para personas con discapacidad. También cuenta con la colaboración de los usuarios para configurar una guía de



Detalle de la sección 'Ofertas de empleo' dentro del tablón de anuncios de www.infomedula.org.

ocio accesible en toda España y permite conocer los lugares recomendados a través de un mapa provincial intuitivo y fácil de navegar.

Servicio público de calidad
La otra web de hospital público premiada corresponde al Complejo Hospitalario Universitario de Albacete



(www.chospab.es). Su página ofrece gran cantidad de información útil, tanto para el paciente (consejos prácticos de salud, localizaciones por satélite) como para el especialista (área profesional, docencia, departamento de investigación). Cuenta con un amplio apartado de noticias y permite la descarga

El Hospital Nacional de Paraplégicos consigue implicar a los pacientes en el desarrollo de una herramienta útil y con verdadera vocación de servicio

gratuita de *La Tiritita*, la revista infantil del aula hospitalaria, dirigida por educadores y pediatras.

En definitiva, un web que cumple a la perfección los parámetros por los que se debe guiar cualquier servicio público de calidad y dirigido al ciudadano desde la Red.



Página principal del Complejo Hospitalario de Albacete.

TAMBIÉN NOS HAN GUSTADO

- **Hospital Central de Asturias (www.hca.es):** ofrece la posibilidad de consultar las memorias de actos científicos del centro y destaca su área de atención al ciudadano.
- **Hospital Universitario La Paz, de Madrid (www.hulp.es):** tiene un buen servicio de información general y específica para cada una de las campañas que pone en marcha el centro.
- **Hospital Clínico de Barcelona (www.hospitalclinic.org):** buena diferenciación de la información dirigida al paciente y al médico. Diseño vistoso y de fácil navegación.
- **Hospital Universitario La Fe (www.dep7.san.gva.es):** ofrece la posibilidad de navegar a través de una intuitiva cartera de especialidades y ofrece al profesional un completo servicio de biblioteca.

HOSPITAL PRIVADO / USP E INDAUTXU SEGMENTAN SUS PÁGINAS EN FUNCIÓN DE LOS USUARIOS

La sanidad privada confía en la tecnología para competir con eficiencia dentro y fuera de la Red

Redacción

En la categoría de mejores páginas web de hospitales privados han sido seleccionadas USP Hospitales y la clínica vasca Indautxu.

Por un lado, USP segmenta su portal en función del tipo de usuario y, así, ofrece información para pacientes y profesionales sanitarios. También cuenta con un acceso directo a las páginas propias de los múltiples hospitales que componen su red y que incluyen algunos centros tan destacados como el Instituto Universitario Dexeus, en Barcelona, y la clínica San Camilo, en Madrid, sin olvidar un apartado para las nuevas aperturas.

La información corporativa completa el contenido del sitio, con un consultorio médico y un apartado de noticias. Cabe reseñar también el enlace dedicado a la Fundación Alex, cuyos convenios de colaboración con distintas entidades también aparecen reflejados.

La inversión tecnológica de USP no sólo se observa en su página web, ya que se trata de un grupo que, entre



Clínica Indautxu, abierta a la participación.

otras cosas, obtuvo el año pasado un galardón de IBM por la utilización de nuevas tecnologías en la gestión de sus hospitales. Dichos premios también son presentados en su página.

Programas estrella
Indautxu, por su parte, es una clínica de Bilbao (Vizcaya) que también dispone en su web de un apartado específico para los profesionales sanitarios. Además de expo-

ner las especialidades médicas que se atienden en el centro y destacar los datos de contacto, la página se vuelca con algunos de los programas estrella de la clínica, como el departamento de apoyo familiar domiciliario, que presta cuidados a dependientes con el apoyo de servicios telemáticos. La Unidad de Nutrición y la de Cirugía Estética cuentan con sus propios *microsites*, en los que se exponen con

La Clínica Indautxu aspira a convertirse en un portal de referencia con información médica para su consulta y elementos interactivos, como un chat y un foro

todo detalle los tratamientos disponibles y se publica información sobre las patologías de cada área.

Una de las características principales de la página de la Clínica Indautxu es que tiene vocación de convertirse en un auténtico portal sanitario, que incluye enlaces a una enciclopedia médica (MedLine Plus), diccionarios médicos y farmacéuticos y herramientas interactivas poco habituales en este tipo de sitios, como un chat y un foro. La disponibilidad de noticias y de un consultorio médico apuntalan la apuesta de Indautxu por destacar en los competitivos tiempos del web 2.0 como una referencia en el ámbito de la salud digital.



USP Hospitales da acceso a todos sus centros.

TAMBIÉN NOS HAN GUSTADO

- **Capio Sanidad (www.capiosanidad.es):** contiene información de todos los centros del grupo y una bolsa de empleo.
- **Grupo Recoletas (www.gruporecoletas.com):** acceso directo a todos sus hospitales, policlínicas y centros de diagnóstico, que a su vez disponen de páginas propias.
- **Hospital de Madrid (www.hospitaldemadrid.com):** posibilidad de pedir cita por internet y consultar sus ofertas de empleo.
- **Hospitales Nisa (www.hospitales.nisa.es):** su zona para profesionales del grupo incluye los cursos externos y las colaboraciones científicas que realizan.
- **Hospiten (www.hospiten.es):** en su sitio se informa de su trabajo docente e investigador, además de detallar su oferta laboral y dar acceso a los centros del grupo.

'WEBS' DE PACIENTES

LOS USUARIOS CADA VEZ SABEN Y EXIGEN MÁS EN LO QUE SE REFIERE A SU SALUD, CUESTIÓN QUE SE REFLEJA EN LOS PORTALES SANITARIOS

Los pacientes, alumnos aventajados en la Red

→ En la categoría de Pacientes, *Favoritos en la Red* ha galardonado a un total de 17 portales, entre los que destacan administraciones, productos, fundaciones, asociaciones, blogs y patologías. Si por algo se

distinguen estas páginas webs por su sencillez y naturalidad al tratar los temas, y por sus diseños frescos, lo que les confiere un plus de accesibilidad y de fluidez en la navegación.

CORPORATIVA

■ www.msd.es/publicaciones/mmerck_hogar
MSD

En esta página web se puede leer de un modo fácil y sencillo el manual Merck de información médica para el hogar. En la página de inicio se pueden consultar noticias, otros manuales Merck y se proporciona información médica especializada y sobre temas de salud.

■ www.pulevasalud.com
Puleva

La innovación y una ágil estructura hacen que esta página sea una de las de mayor accesibilidad en la navegación. Se divide en multitud de secciones y apartados entre los que destacan salud, bienestar, nutrición, actualidad y etapas de la vida. Cuenta además con un área interactiva.

PRODUCTO

■ www.thiomucase.es
Almiral

La página web de Thiomucase tiene una atractiva y original forma de presentar sus productos a los usuarios. Mediante enlaces dinámicos se puede acceder a un auto test sobre celulitis y a un plan de acción para combatirla. Un experto

resuelve las consultas de los usuarios registrados y proporciona consejos.

■ www.tengogripe.es
Roche

Un portal dedicado exclusivamente a informar sobre esta enfermedad: el diagnóstico, en qué consiste o la prevención y tratamiento son algunos de los aspectos que analiza. A través de un enlace se accede a un localizador de focos de la gripe, controlado por el Grupo de Vigilancia de la Gripe en España.

ASOCIACIÓN

■ www.aeccjunior.org

Asociación Española Contra el Cáncer Junior

Esta página web tiene una moderna estructura por sectores de población: niños, jóvenes, padres, profesores y sanitarios. Para cada uno de ellos se utiliza un lenguaje y una serie de orientaciones diferentes para aproximarse a esta enfermedad.

■ www.acab.org

Asociación contra la Anorexia y la Bulimia De un modo simple, sencillo y, sobre todo, muy útil, el usuario puede acceder a información sobre bulimia y anorexia. Una guía de recursos y direcciones de

interés, información sobre la asociación y el acceso al programa de prevención son otros de los recursos que facilita el web.

ADMINISTRACIONES

■ www.juntadeandalucia.es/salud

Junta de Andalucía

La Junta de Andalucía posee uno de los portales más completos y de fácil accesibilidad que pueda encontrar el usuario. Una infinidad de secciones, recursos interactivos, enlaces a otros organismos, biblioteca virtual, noticias, foros, teléfonos de interés, agenda, etc. No hay detalle que quede en el olvido.

BLOG

■ <http://ocularis.es/blog>

Proyecto Divulgativo sobre la Visión El blog de Ocularis pretende servir como vía de divulgación de todo lo que rodea a la salud del ojo. Entradas que abordan varios tipos de curiosidades y un foro que sirve de complemento al blog en el que se puede tratar cualquier tema, siempre respetando la máxima de no realizar consultas ni segundas opiniones.

■ atencionprimaria.wordpress.com
Rubén Roa

Este blog sobre atención primaria

contiene una biblioteca virtual con artículos de interés, entradas que se actualizan constantemente debido al gran número de visitas que recibe diariamente, múltiples herramientas de consulta, información para pacientes y enlaces a otros blogs de interés.

RSC

■ <http://obrasocialcajamadrid.es>

Obra Social Caja Madrid Solidaridad, mayores, educación, medio ambiente, cultura, convocatorias, exposiciones, etc. Son muchos los aspectos en los que invierte la Obra Social Caja Madrid y a los que el usuario tiene libre acceso en esta página web, que destaca por su sencillo manejo y su adecuada estructuración.

■ <http://obrasocial.lacaixa.es>

Obra Social La Caixa La Caixa desarrolla multitud de programas para los jóvenes, personas mayores, inmigración y voluntariado. Además, destina otra parte de sus fondos a becas y convocatorias de ayudas y a la construcción de los centros Caixaforum y CosmoCaixa, en los que se desarrollan exposiciones y programas culturales, como se puede apreciar en su web.

FUNDACIONES Y ONG

■ www.sindromedewest.org

Fundación Síndrome de West Esta enfermedad, considerada una de las raras, cuenta con su propia fundación, que organiza congresos anuales. En el web se puede participar en foros, visitar galerías y acceder a enlaces de otras entidades y asociaciones.

■ www.institutotomaspcual.es

Instituto Tomás Pascual La página web del Instituto Tomás Pascual es un buen ejemplo de cómo tratar el tema de la nutrición de un modo ágil y eficaz. Goza de una inmejorable accesibilidad que la convierte en un referente de su especialidad.

MUTUAS Y ASEGURADORAS

■ www.mutua-mad.es/salud

Mutua Madrileña Además de la información sobre sus productos, uno de los aspectos novedosos del web de Mutua Madrileña es que ofrece la posibilidad de hacer una simulación de póliza y contratarla on line.

■ www.sanitas.es

Sanitas Sanitas ofrece desde su portal

información corporativa y de servicios, pero también todos los datos relacionada con el mundo de la salud. Entre los contenidos destaca *Encuentra tu Médico*, que es una herramienta que permite descubrir qué especialistas de un área concreta de la salud hay en su ciudad.

PATOLOGÍA

■ www.elsuenodevolver.com

Novartis El acceso a esta página web se divide en tres perfiles: paciente, cuidador familiar y profesional, a través de los cuales se busca facilitar la navegación a cada usuario. Sobre todo se ofrece información sobre la degeneración macular asociada a la edad, por lo que resulta de gran utilidad a todos aquellos que quieran saber más de esta patología.

■ www.lavidasigue.com

Dr. Esteve Este portal sobresale por su navegabilidad horizontal y por su interactividad. Es ante todo un foro de opinión en el que se tratan temas relacionados con el tratamiento del cáncer. Participan tanto profesionales médicos como los propios pacientes con el fin de ayudar a superar la enfermedad.

NO TENDRÁS QUE ROMPER LA HUCHA



SU PROPIA
WEB
Y SU NOMBRE.COM

POR SÓLO

15€
AL MES

Infórmate en cualquiera de las Oficinas PSN en toda España
o en la Oficina de Servicio al Mutualista: 902 100 082
www.psn.es/sdl sdl@psn.es



'WEBS' FARMACÉUTICAS

LAS 20 PÁGINAS 'WEB' PREMIADAS PROPORCIONAN UNA GRAN CANTIDAD DE SERVICIOS Y DE INFORMACIÓN DEL ÁMBITO FARMACÉUTICO

La Farmacia cobra protagonismo en internet

→ Estos son los veinte webs premiadas en la categoría farmacéutica de los premios *Favoritos en la Red*. Suponen un merecido reconocimiento al esfuerzo del sector por incorporar las nuevas tecnologías a su área profes-

sional, desde la investigación a la atención farmacéutica, pasando por la formación. Es evidente que el peso de la farmacia en internet es cada vez mayor y que ya cumple una importante función comunitaria profesional.

CORPORATIVA

■ **www.portalafarma.com**
Organización Farmacéutica Colegial
El web de la Organización Farmacéutica Colegial destaca por su navegabilidad. Cuenta con un menú en su parte izquierda desde el que se accede a los principales contenidos y su página principal se divide en dos grandes secciones: Destacados y Noticias.



www.cofares.es

Grupo Cofares
Desde su página el Grupo Cofares ofrece un colorido escaparate a través del cual se puede acceder a diversos contenidos, tanto corporativos como relacionados con el mundo farmacéutico. Entre ellos destaca Farmtrabajo, un buscador de empleo para los profesionales farmacéuticos.



PRODUCTO

■ **www.pharmatovit.es**
Laboratorios Boehringer Ingelheim
Su web gira en torno a uno de sus productos estrella: *pharmatovit*. Por ello, se ofrecen contenidos relacionados con la dietética y nutrición. Entre las diferentes secciones destaca la consulta *on line*. Además, cuenta con el portal *Mundofarmacia*, que contiene artículos y noticias.



www.eau-thermale-avene.com

Laboratorios Dermatológicos Avene
Destaca por su carácter internacional, ya que se presenta en ocho idiomas. Su

menú es horizontal y está dividido en cinco secciones: La Marca, Experiencia, Los cuidados, Diagnóstico y Actualidad. Desde ellas se da la más amplia información sobre dermatología, así como otros consejos sobre el cuidado de la piel.



FORMACIÓN

■ **www.azfarmacia.com**
AstraZeneca
Se trata de una página dirigida exclusivamente a profesionales sanitarios. Su menú horizontal está dividido en nueve secciones y desde su página principal se puede acceder a noticias específicas sobre salud. Destaca la sección de formación en la que se ofrecen varios cursos.



www.formacionsanitaria.com

Menarini
En esta página se pueden encontrar todo tipo de materiales para los usuarios que desean iniciar o continuar su preparación en temas sanitarios. Incluye material didáctico sobre las actividades formativas organizadas por el web, diapositivas y talleres prácticos.



SOCIEDAD

■ **www.sefh.es**
Sociedad Española de Farmacéuticos de Hospitales
La Sociedad Española de Trombosis y Hemostasia ofrece multitud de recursos que la convierten en todo un referente. Hay que destacar los encuentros y congresos que organiza, tanto nacionales

como internacionales; las becas y premios propios y de otras instituciones.



ADMINISTRACIONES

■ **www.agemed.es**
Agencia Española de Medicamentos
La original estructura horizontal y el fácil acceso son los rasgos que mejor definen a este web. De un vistazo, el usuario accede a una guía de prescripción terapéutica, a la legislación vigente en materia de medicamentos o a un directorio de fármacos autorizados.



COLEGIOS

■ **www.cofbizkaia.net**
COF de Vizcaya
La página del Colegio Oficial de Médicos de Vizcaya presenta una estructura vertical que proporciona una cómoda visión de cualquier parte del menú que se desee consultar. En el centro se publica una noticia de interés y la agenda con los eventos destacados. También permite la descarga de *software*.



www.farmacautonline.com

COF de Barcelona
Noticias, encuestas, juegos, formación, recomendaciones culinarias, localizador de farmacias, diccionario, hojas de salud y una gran variedad de textos en catalán, inglés y castellano, es lo que nos ofrece este completo sitio en internet. Cuenta con un archivo de consulta con artículos dedicados a la mujer, la familia, o la tercera edad.



FUNDACIONES Y ONG

■ **www.farmaceuticosmundi.org**
Farmacéuticos Mundi
Farmacéuticos Mundi hace de sus colores corporativos una señal de identidad. Dedicamos su espacio principal a noticias importantes generadas por la propia ONG y ofrecen la posibilidad de consultar todos los proyectos en los que trabaja actualmente.

de comprar *on line*.



INVESTIGACIÓN

■ **www.medicamentosinnovadores.org**
Farmaindustria
La investigación farmacéutica también tiene su espacio en internet, y Farmaindustria, como Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica, ha configurado un *site* que permite la interacción de todos los agentes que intervienen en la innovación biomédica.



ATENCIÓN FARMACÉUTICA

■ **www.pharmaceutical-care.org**
Fundación Pharmaceutical Care
La Fundación Pharmaceutical Care España ofrece desde su página toda la información relacionada con la labor que realiza en el ámbito de la atención farmacéutica. También tiene una edición virtual de la revista que edita.



MUTUAS Y ASEGURADORAS

■ **www.psn.es**
Previsión Sanitaria Nacional
La página web de Previsión Sanitaria Nacional tiene una estructura muy accesible que facilita la navegación por sus diversas secciones. Dedicada especial atención a los productos que ofrece, que van desde seguros personales o de pensiones a planes de ahorro de inversiones.



WEB EMPRESARIAL

■ **www.alliance-healthcare.es**
Alliance Healthcare España
El grupo de distribución farmacéutica tiene en su web un interesante foro europeo en el que se puede contactar con profesionales farmacéuticos de otros países y debatir o compartir ideas sobre diferentes cuestiones. Asimismo, publica noticias sanitarias de actualidad.



OFICINA DE FARMACIA

■ **www.farmaciamarro.com**
Farmacia Marro
¿Sabe que puede realizar una consulta a un farmacéutico directamente desde internet? Éste es uno de los servicios que ofrece la Farmacia Marro. El cliente, además, puede estar al día de las últimas novedades en sanidad.



www.acofarma.com

Acofarma
La Asociación de Cooperativas Farmacéuticas Acofarma cuenta con una página sencilla pero elegante desde la que se ofrecen con claridad los diferentes contenidos. Sobre todo, da información corporativa y cobran gran importancia las secciones de divulgación.



www.cincocaballeros.com

Farmacia Cinco Caballeros
Conocer desde casa si una persona padece un resfriado común o una gripe es posible gracias al web de la Farmacia Cinco Caballeros. Además ofrece a sus usuarios la opción



PREMIOS 'FAVORITOS EN LA RED'



FOTOS: JOSÉ LUIS PINOCHO

Unos doscientos representantes de la sanidad española se congregaron en Madrid para asistir al acto en que se entregaron los reconocimientos a los mejores portales de cada categoría.

GALARDONES LA ENTREGA DE PREMIOS 'FAVORITOS EN LA RED' CONFIRMA EL PESO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR SANITARIO

La sanidad saca partido de la tecnología digital

→ Los premios *Favoritos en la Red*, organizados por DIARIO MÉDICO y *Correo Farmacéutico*, han galardonado a los mejores portales del panorama sanitario español. Cerca de 200 representantes del sector médico y farma-

céutico, entre administraciones, laboratorios, colegios y profesionales, se reunieron en el *Skyline* del Hotel Puerta de América, de Madrid, en la primera edición de estos reconocimientos.

Redacción

El sector sanitario ha respaldado con su presencia la primera edición de *Favoritos en la Red*, unos premios organizados por DIARIO MÉDICO y *Correo Farmacéutico* que tienen el objetivo de reconocer e impulsar el esfuerzo y dedicación de los profesionales que apuestan en su trabajo diario por la incor-

poración de las nuevas tecnologías en la cadena asistencial sanitaria.

En ese camino hacia la *salud*, DIARIO MÉDICO ha valorado el empeño de todos los agentes que colaboran en la evolución de un sector que lleva tiempo debatiendo su necesaria modernización. Los galardones tratan de distinguir la labor de los

profesionales que contribuyen a hacer crecer la sanidad española en consonancia con los tiempos que corren, desde los grandes laboratorios hasta a pocos médicos a título individual.

En ese entorno del *web 2.0* se ha galardonado a administraciones, sociedades científicas, colegios oficiales, fundaciones y ONG,

oficinas de farmacia, espacios de formación, *blogs* y páginas de investigación. Algunos de los premiados han sido entrevistados en piezas de vídeo que pueden visualizarse en www.diario-medico.com.

En este primer encuentro se dieron cita cerca de 200 personas con representación de la industria farma-

céutica y de la Agencia Española de Medicamentos. Los directores de DIARIO MÉDICO y *Correo Farmacéutico*, Javier Olave y Francisco J. Fernández, presidieron la entrega de la placa honorífica que recibió cada ganador.

El espíritu joven, innovador y en constante cambio de las nuevas tecnologías es

el mismo que imprime carácter a estos premios recién nacidos. *Favoritos en la Red* busca respaldar a una generación que saca partido a las nuevas tecnologías en su trabajo diario y tratará de contribuir, desde este primer encuentro, a que el sector sanitario se convierta en referente para todo el entorno digital español.

PREMIOS 'FAVORITOS EN LA RED'



Javier Olave, director de DIARIO MÉDICO; Pablo López, de Indas; Mónica Moro, de Menarini; Francisco Marín, de Capio Sanidad; Calixto Moreno, de Bristol-Myers Squibb, y Francisco J. Fernández, director de CF.



Esther Espinosa, de Novartis, acompañada por Javier Olave y Francisco J. Fernández.



Benjamín Abarca, de la Sociedad Española de Medicina General; Pablo Avanzas, de la Sociedad Española de Cardiología, y Eric Plas, de MSD.



Montserrat Tarrés, de Novartis y David Cámara, de Dr. Esteve, con los directores de DM y CF.



Juan Antonio Repetto, del Colegio Oficial de Médicos de Cádiz, y Zaida María Sanpedro, de la Comunidad Autónoma de Madrid.



Álvaro Calzada, de Estedi; Silvia López, de Novartis Medical Nutrition, y José Luis Piqueras, de Ama Seguros.



Julio Mayol, autor de *Panorama desde el Puente*, y Julio Bonis, autor de *Cocido Madrileño con Gofio*, flanqueados por los directores de DM y CF.



Alfonso Perote, del Instituto Tomás Pascual recogiendo su premio junto a Javier Olave y Francisco J. Fernández.

PREMIOS 'FAVORITOS EN LA RED'



Diego Marro, de Farmacia Marro; Pilar Martínez, bibliotecaria y *blogger* de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Barcelona; Eva Santo, de Farmacéuticos Mundi; Esteban Imaz, de PSN, y Juan Antonio Priego, de Farmacia Cinco Caballeros, junto a los directores de DM y CF.



Javier Olave, director de DM, con Jordi Abad, de Menarini, en el momento de recoger su premio.



Las galardonadas Amelia Martín, de Farmaindustria, y Montserrat Ponsa, del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona.



Aquilino García, del Consejo General de Colegios Farmacéuticos; Belén Méndez, de Cofares; Nácár Jiménez, de Avène, y Emmanuel Lebrun, de Boehringer Ingelheim.



Yolanda Portero, de Alliance Healthcare; Carmen Alberola, de Pharmaceutical Care y Carolina Contijoch, de Acofarma.



Jörg Behrendt, de Roche; Jorge Oliva, de Puleva Salud, y Carmen López, de MSD, con los directores de DM y CF.



Rosario Santolalla, de la Sociedad Española de Farmacéuticos de Hospitales, y José Manuel Simarro, de la Agencia Española del Medicamento, junto a Francisco J. Fernández, director de CF.



Francisco González, de la Asociación Española contra el Cáncer Junior; Purificación Gálvez, directora general de Innovación de la Junta de Andalucía, y Rubén Pascual, autor del *blog* Ocularis, flanqueados por los directores de DM y CF.