



Noticias sobre nutrición en dominicales de la prensa española. Datos preliminares.

J Alfaro, A Vicente, R Torres, MA Salas, C Lamas, F Botella

Unidad de Endocrinología y Nutrición. Complejo Hospitalario Universitario de Albacete. Universidad de Castilla-La Mancha

Introducción

Los medios de comunicación son la principal fuente de información nutricional de la población. Los suplementos dominicales de los diarios tienen mayor credibilidad que otro tipo de medios de comunicación escritos (revistas “del corazón”, por ejemplo). Con excesiva frecuencia nos encontramos en nuestro ejercicio profesional con pacientes malinformados sobre temas de nutrición.

Objetivo

Analizar la calidad de la información sobre nutrición aparecida en los suplementos dominicales de los diarios de mayor tirada de España.

Material y Método

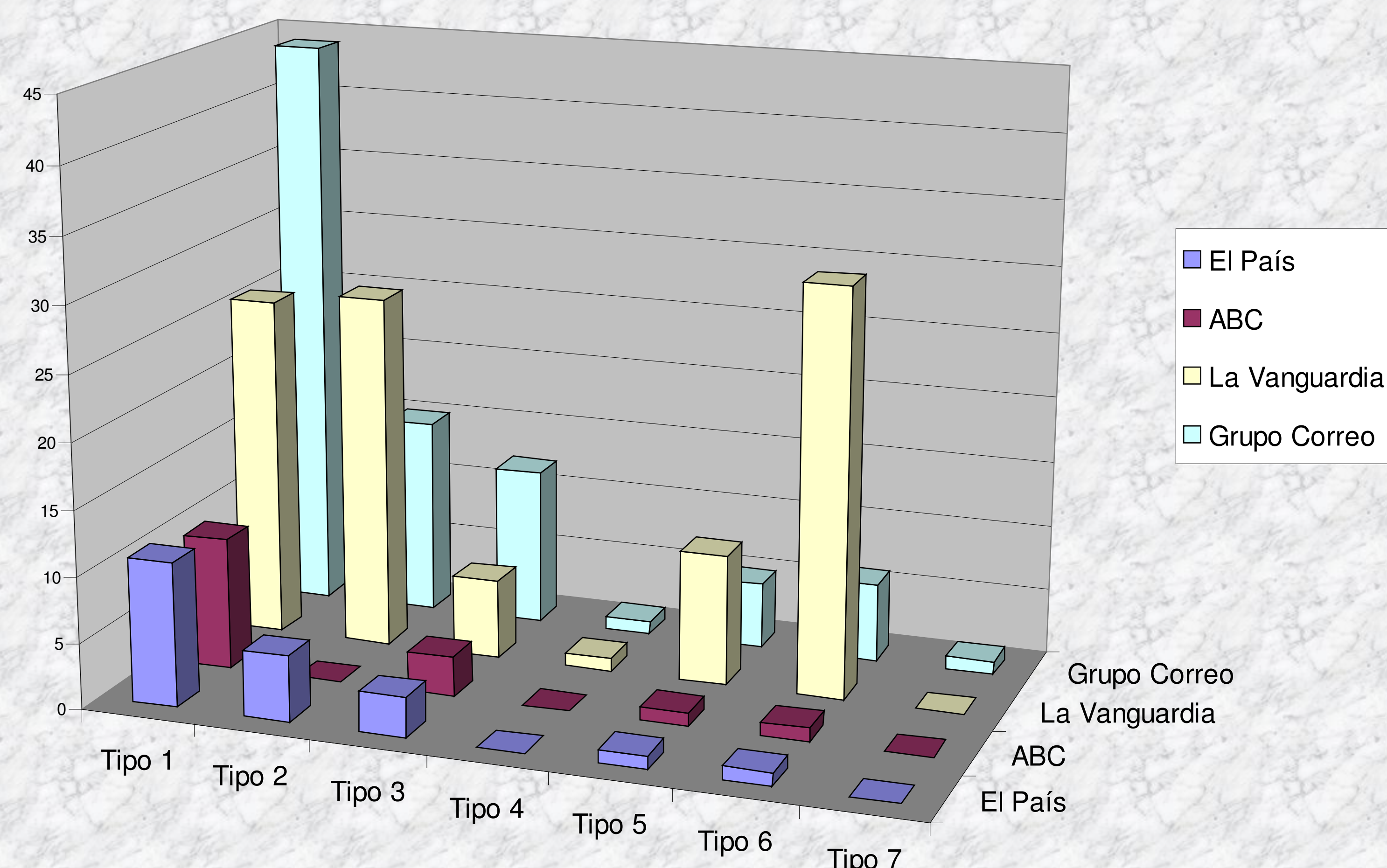
Se analizaron los números publicados entre septiembre de 2001 y agosto de 2002, clasificando las noticias aparecidas según fueran:

1. Información correcta sobre nutrición.
2. Sugiere propiedades terapéuticas no demostradas de determinados alimentos.
3. Sugiere propiedades preventivas no demostradas de determinados alimentos.
4. Sugiere que comer determinados alimentos adelgaza.
5. Información potencialmente peligrosa para la salud.
6. Otra información nutricional incorrecta.
7. No clasificable.

Resultados

Para la elaboración de este trabajo preliminar no tuvimos acceso a 15 ejemplares de los periódicos. No se tabularon los datos correspondientes al diario el Mundo.

	El País	ABC	La Vanguardia	Grupo Correo	Total
Noticia tipo 1	11	10	26	44	91
Noticia tipo 2	5	0	27	15	47
Noticia tipo 3	3	3	6	12	24
Noticia tipo 4	0	0	1	1	2
Noticia tipo 5	1	1	10	5	17
Noticia tipo 6	1	1	31	6	39
Noticia tipo 7	0	0	0	1	1
TOTAL	21	15	101	84	221



Conclusiones

Un alto porcentaje de las noticias sobre nutrición aparecidas en los suplementos dominicales de los diarios aporta información incorrecta, a veces potencialmente peligrosa. Creemos que el asesoramiento por parte de Sociedades Científicas y expertos en nutrición a los medios de comunicación mejoraría la calidad de la información nutricional que recibe la población.